

Luciano Martin

TI & Gestão | Tecnologia • Projetos • Processos • Negócios B2B • E-commerce • Logística

E-mail: luciano@maniamariana.com.br WhatsApp: (11) 98174-1591 LinkedIn: [linkedin.com/in/luciano-martin-079b7913/](https://www.linkedin.com/in/luciano-martin-079b7913/)

30+ anos	12+ anos	18+ anos	68,5%
trajetória profissional	gestão de vendas físicas e e-commerce	experiência em COBOL	redução em custos de transporte

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional com trajetória multidisciplinar construída entre Tecnologia da Informação, gestão, projetos, logística, operações, vendas, e-commerce e negócios B2B. Experiência em análise e desenvolvimento de sistemas, ERP, infraestrutura, redes, segurança digital, suporte, gestão de projetos, cadeia de suprimentos e melhoria de processos. Desde 2014, atua como sócio da Mania Mariana, com participação direta na gestão do e-commerce, marketplaces, vendas B2B, loja física, desenvolvimento de produtos personalizados, logística e TI.

POSICIONAMENTO PROFISSIONAL

Atuação ampla, conectando tecnologia e negócio, com experiência em liderança, operações, projetos, vendas, logística, e-commerce, marketplaces, B2B e desenvolvimento de produtos físicos personalizados. Perfil orientado a resultados, melhoria contínua e integração entre áreas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Mania Mariana — Sócio

2014 – atual | Gestão de Negócios Virtuais, B2B, Vendas, Produtos, Logística e TI

Atuação como sócio, com responsabilidade principal pela gestão dos negócios virtuais da empresa e atuação direta em vendas B2B, desenvolvimento de produtos, loja física, logística e Tecnologia da Informação.

- Gestão do e-commerce www.maniamariana.com.br desde 2014.
- Gestão das operações em marketplaces como Mercado Livre, Shopee, SHEIN, Magazine Luiza e Amazon, entre outros.
- Gestão comercial e operacional dos canais digitais.
- Negociação direta com clientes B2B, desde a prospecção e entendimento da necessidade até a entrega.
- Prospecção e relacionamento com clientes, parceiros e fornecedores.
- Desenvolvimento de produtos personalizados para empresas.
- Participação em todo o ciclo de desenvolvimento: croquis, projetos-piloto, ajustes, acompanhamento da produção e entrega ao cliente.
- Desenvolvimento de sacolas, bolsas, brindes e outros produtos personalizados para empresas, inclusive dos setores de marketing e eventos.
- Gestão e atuação direta nas vendas da loja física.
- Responsabilidade direta pelas áreas de Logística e Tecnologia da Informação.
- Integração entre e-commerce, marketplaces, vendas físicas, B2B, desenvolvimento de produtos, logística e TI.
- Análise e melhoria contínua dos processos comerciais e operacionais.

Silbra Logística Ltda. — Gerente Nacional de Logística

2012 – 2014 | Promoção interna

Promoção interna para Gerente Nacional de Logística, assumindo as responsabilidades inerentes ao cargo e a gestão nacional das operações logísticas.

- Gestão e planejamento das operações de logística, transporte e distribuição.
- Gestão da cadeia de suprimentos.
- Organização e gerenciamento de frotas.
- Gestão, orientação e acompanhamento de equipes e resultados.
- Negociação e relacionamento com fornecedores.
- Análise de custos e desenvolvimento de ações de eficiência operacional.
- Melhoria contínua dos processos logísticos.
- Integração entre logística, clientes, fornecedores e demais áreas da empresa.

68,5%

redução em custos de transporte

Silbra Logística Ltda. — Coordenador de Tecnologia da Informação

2006 – 2012 | Operador Logístico

Atuação na coordenação de TI, análise e desenvolvimento de sistemas, infraestrutura e projetos, conectando necessidades técnicas às demandas das áreas de negócio.

- Análise e desenvolvimento de sistemas e programação em COBOL.
- Desenvolvimento, implementação, manutenção e suporte de projetos.
- Gerenciamento de projetos de implantação de novos clientes e novas unidades.
- EDI, integração de sistemas, ERP e soluções para operações logísticas.
- Treinamento de funcionários operacionais e suporte ao usuário.
- Administração de redes e servidores em ambientes Windows e Linux.
- Segurança digital, configuração, monitoração e auditoria de acesso à internet e e-mails.
- Integração entre TI, operações, clientes, fornecedores e áreas administrativas.

40%+

redução em custos de seguros

28%

redução em custos de telefonia

Ginjo Auto Peças Ltda. — Técnico em Processamento de Dados Sênior

10/06/1996 – 20/12/2006 | Atacadista de autopeças a nível nacional

Atuação em tecnologia e sistemas corporativos, com forte participação em desenvolvimento, infraestrutura, redes, segurança e suporte.

- Analista/programador COBOL.
- Administração de redes Windows 2003 Server e Novell.
- Segurança digital; configuração, monitoração e auditoria de acesso à internet e e-mails.
- Suporte ao usuário.
- Autor do Projeto Aprendendo na Empresa, projeto voluntário de inclusão digital com arrecadação de alimentos.
- Eleito destaque na empresa em janeiro/2005.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- MBA em Gestão de Tecnologia da Informação e Internet — Centro Universitário Nove de Julho. Término: março/2005.
- Graduação: Tecnologia em Processamento de Dados — Universidade Presbiteriana Mackenzie. Término: dezembro/1995.

CONHECIMENTOS TÉCNICOS E DE NEGÓCIOS

- Sistemas e desenvolvimento: COBOL (visual e caractere), especialmente Acucobol; análise e desenvolvimento; ERP; modelagem de dados; SQL Server; ASP; HTML; Visual Basic; Dreamweaver; Front Page.

- Microsoft e infraestrutura: Windows 95, 98, 2000, XP, Vista, Seven; Windows Server 2003/2008; Microsoft Office; Terminal Service; hardware, manutenção e configuração.
- Redes e servidores: Redes Windows, Novell e Linux; Novell 3.11, 4, 5 e 6; Linux/Samba; webserver; e-mails; cabeamento; links; Frame Relay; MPLS; wireless; switches; hubs e servidores.
- Segurança: segurança e auditoria digital; controle de acessos; logs; criptografia de senhas internas; backup; parâmetros de segurança digital corporativa.
- Projetos e processos: PMI; Gestão de Projetos; PDI; PDN; levantamento, especificação, desenvolvimento, testes, implantação, manutenção e suporte.
- Negócios e operações: vendas; entrada de mercadorias; telemarketing; fiscal; logística; atendimento a clientes; suporte; compras; formação de preços; cobrança; marketing; controladoria; administração e tecnologia.
- Web e criação: Corel Draw; Photoshop; Flash; HTML; e-commerce; administração de webserver e e-mails.

PROJETOS E EXPERIÊNCIA APLICADA

- Cadastros de clientes, fornecedores e transportadoras; controle de estoque e pedidos.
- Picking, armazenamento e abastecimento; embarque/entrega de mercadorias e transporte.
- Emissão de notas fiscais; SINTEGRA; projeto de implantação de Nota Fiscal Eletrônica.
- Telemarketing ativo/receptivo; campanhas de vendas; comissões; CRM; atendimento personalizado.
- Relatórios gerenciais/diretoria com técnicas de BI e relatórios de checagem.
- EDI e conversão de arquivos em diversos formatos/padrões.
- Gerenciamento de crédito; cobrança; fluxo de caixa; despesas por setor/centro de custos.
- Listas de preços; compras; pedidos automáticos baseados em parâmetros de vendas; análise de compras.
- Código de barras e linguagem ZPL II para impressoras térmicas ZEBRA.
- Implantação de redes wireless; administração Novell; servidores Linux/Samba; intranet/webserver/portal corporativo.
- Segurança: controle de usuários e privilégios, auditoria, logs, criptografia e sistemas de backup.
- Sistemas multiempresa/multiusuário, controle de garantia, reclamações e informações de clientes.

IDIOMAS

Inglês técnico: leitura avançada, escrita satisfatória e conversação básica.

Documento atualizado com base nas informações profissionais fornecidas por Luciano Martin.